

Unidad 1

La comunicación



1d. ¿QUÉ ES LA PRAGMÁTICA?

Es la encargada de analizarla capacidad que tiene el uso de la lengua para influir en el entorno y en los otros. Estudia el uso real que hacemos de la lengua en cada situación, considerando la intención que nos lleva a elaborar nuestros mensajes.

Intención comunicativa y situación son dos factores íntimamente unidos que influyen decisivamente en la elección del tipo de discurso.

Para clasificar las posibles intenciones comunicativas se suelen utilizar la clasificación de las funciones del lenguaje:

Elemento – función del lenguaje	Intención comunicativa	Tipo de textos que genera
Emisor – Expresiva	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestar punto de vista, emociones o sensaciones. - Confirmar (afirmar, negar) 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación: artículos, editoriales, debates, entrevistas... - Textos literarios: cuentos, poemas, canciones...
Receptor – Apelativa	<ul style="list-style-type: none"> - Provocar un comportamiento (aconsejar, sugerir, suplicar...) - Conseguir una finalidad (convencer, obligar...) - Lograr que el receptor comprenda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación: publicidad, artículos, editoriales, debates... - Textos legales: leyes, contratos... - Instrucciones y manuales. - Textos orales: explicaciones, razonamientos...
Referente – Referencial	<ul style="list-style-type: none"> - Informar (avisar, certificar) 	<ul style="list-style-type: none"> - Escritos: informe, cartel, reportaje... - Orales: exposición, descripción...
Canal – Fática	<ul style="list-style-type: none"> - Comprobar la existencia del canal. - Establecer, prolongar o interrumpir la comunicación (saludar, preguntar, despedirse) 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de mecanismos de comprobación: vocalización, apelaciones...
Código – Metalingüística	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la comunicación (preguntar, matizar, aclarar, repetir..) 	<ul style="list-style-type: none"> - Clase de lengua o manual sobre aspectos lingüísticos.
Mensaje – Poética	<ul style="list-style-type: none"> - Embellecer el mensaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Textos literarios - Textos publicitarios - Textos periodísticos